

TEMARIO

# Masterclass

Marketing para no marketeros

*Por: Nicolas Chapa*

Aprende las herramientas clave de la mercadotecnia para aplicarse en tu negocio, emprendimiento o trabajo.

Trabajado con marcas como:



## ¿Qué secretos guarda el marketing?

Inscripciones abiertas:



8120995753



[hola@alpemedia.net](mailto:hola@alpemedia.net)



¿Qué secretos guarda el marketing?

¿Existe hilo negro para hacer de tu marca un éxito?

¿Cuál es son las técnicas?

¿Cómo desarrollar un ojo crítico al marketing?

En un mundo tan saturado de anuncios  
¿Cómo podemos diferenciarnos?

¿Sabías que el marketing no solo es digital?

**Objetivo:** Que profesionistas ajenos a la mercadotecnia cuenten con herramientas de marketing que puedan implementarse en su propio campo profesional o por si desean emprender su propio negocio cuenten con los principios básicos de la mercadotecnia.

**Duración:** 12 horas, dividido en 3 sesiones de 4 horas, formato online o presencial.

**Inversión:** \$1,500 MXN

## Temario:

### *(Sesión 1)*

- Principios básicos del marketing y sus antecedentes.
- Diferencia entre mercadotecnia vs publicidad y la búsqueda de mercados.
- Story telling como insight.
- Vicios de la mercadotecnia: temporalidad y caducidad de las estrategias.
- ¿Cómo desarrollar un ojo crítico ante el marketing?

## Temario:

### *(Sesión 2)*

- Marketing online vs marketing offline
- BTL, ATL y B2B, B2C. ¿Diferencias? ¿Qué es?
- ROI ¿El retorno de tu inversión?
- Técnicas de mercadeo.

## Temario:

### *(Sesión 3)*

- Campañas en Facebook, Google Ads, LinkedIn, Twitter, Tinder y Spotify.
- Como establecer una tienda en línea (e-commerce) y atraer tráfico.
- Caso práctico de mercadotecnia.